

Portrait Allianz Arena

Der neue Münchner Fußballtempel, das vielleicht schönste Stadion der Welt, die rote Bayern-Kathedrale oder die „Höhle der Löwen“ – in der von den Schweizer Star-Architekten Jacques Herzog und Pierre de Meuron erdachten und in rekordverdächtigen zweieinhalb Jahren Bauzeit errichteten Allianz Arena steht der Fußball im Mittelpunkt.

Die 69.000 Zuschauer fassende Arena in München ist kompromisslos als reines Fußballstadion im englischen Stil konzipiert und bietet je nach Qualifizierung pro Saison etwa fünfzig Partien in Bundesliga, zweiter Liga, DFB-Pokal, UEFA-Cup und UEFA Champions League den perfekten Rahmen. Bei der FIFA WM 2006 stand die Allianz Arena zudem als Spielstätte für das Eröffnungsspiel der deutschen Nationalmannschaft und fünf weitere Partien im Focus der gesamten Welt.

Den Besuchern wird in der modernsten Arena Europas allerdings auch eine nach neuesten Erkenntnissen konzipierte Infrastruktur geboten, die kaum Wünsche offen lässt. Büros und Konferenzräume fehlen ebenso wenig wie großzügig angelegte Medienbereiche, Kioske, Restaurants und Megastores, die zum Shopping anregen. Mit 9.800 Stellplätzen über fünf Ebenen entstand zudem das größte zusammenhängende Parkhaus Europas.

Doch mit der Allianz Arena, die am 30. und 31. Mai 2005 mit einer zweitägigen Eröffnungsveranstaltung feierlich eingeweiht wurde, entstand nicht nur ein Stadion, sondern auch gleichzeitig ein neues Wahrzeichen für die Stadt München in Form eines architektonischen Schmuckstücks mit einem unverkennbaren Markenzeichen:

Der Illuminierung der Fassade - die aus 2.760 transparenten, luftgefüllten Elementen mit einem integrierten Lichtsystem bestehende Außenhaut kann in Rot, Blau oder Weiß erleuchtet werden. Mit 258 Meter Länge, 227 Meter Breite und 50 Metern Höhe besticht das Oval außerdem durch eine unglaubliche Kompaktheit und den steilsten drei Rängen Europas.

Spätestens seit der Eröffnung der FIFA WM 2006 haben nicht nur die Münchner, sondern die Fußballfans weltweit die Allianz Arena in ihr Herz geschlossen. So ist die Allianz Arena bei Umfragen des Instituts Sport+ Markt mit großem Abstand stets die bekannteste Arena Deutschlands mit einem Namingright-Sponsor, also einem Sponsor als Namensgeber.

Einige Zahlen, Daten und Fakten zur Allianz Arena:

Standort: München, direkt an der A9 gelegen. Ausfahrt Fröttmaning

Baubeginn/-ende: Die Grundsteinlegung erfolgte am 21. Oktober 2002, offizielle Fertigstellung war am 30. April 2005.

Eigentümer: Zum gemeinsamen Bau der Allianz Arena haben die beiden Münchner Vereine FC Bayern und TSV 1860 zu jeweils 50% die Allianz Arena München Stadion GmbH gegründet. Am 27. April 2006 hatte der FC Bayern zunächst vorläufig bis 30.6.2010 die Anteile zu 100% übernommen.

Das ursprünglich bis zum 30.6.2010 vereinbarte Rückkaufsrecht des TSV 1860 München an einem 50 % Anteil an der Allianz Arena München Stadion GmbH wurde am Freitag, den 25. April 2008, jedoch endgültig notariell aufgehoben. Alle drei Parteien vereinbarten, dass der TSV 1860 damit von Verpflichtungen entlastet wird, die nunmehr die FC Bayern München AG als alleiniger Gesellschafter der Allianz Arena zu tragen hat.

Gesamtinvestition: 340 Millionen Euro

Erste Spiele/Eröffnung: 30. Mai 2005: TSV 1860 - 1. FC Nürnberg 3:2
31. Mai 2005: FC Bayern - Deutsche Nationalmannschaft 4:2

Kapazität:

Gesamt: 69.901 komplett überdachte Plätze (inkl. Logen, Business- Seats und Stehplätze)

- 66.000 Sitzplätze
- unterer Rang (Steigung ca. 24°): 20.000 Sitzplätze
- mittlerer Rang (Steigung ca. 30°): 24.000 Sitzplätze
- oberer Rang (Steigung ca. 34°): 22.000 Sitzplätze
- in Süd- und Nordkurve unterer Rang insgesamt 13.500 Stehplätze
- 2.200 Business-Sitze und etwa 400 Presseplätze
- 106 unterschiedlich große Logen mit 1.374 Plätzen
- 165 spezielle Sitzplätze für Behinderte auf der Haupterschließungsebene, alle Plätze ohne Sichtbehinderung

Innenleben:

6.000 m² Gastronomieflächen, die sich aufteilen in:

- 28 Kioske
- 2 Fan-Restaurants, Südkurve und Nordkurve mit jeweils 1.000 Plätzen
- Restaurant Arena a la Carte mit 400 Plätzen, Loungebereich und Bar täglich geöffnet
- LEGO Kinderclub auch außerhalb von Spieltagen geöffnet, gleich neben dem Restaurant
- Presseclub mit ca. 350 Plätzen
- großzügig angelegte Medienbereiche
- Mixed Zone von 520 m²
- Büros & Konferenzräume auf verschiedenen Ebenen z. B. mit Blick ins Stadioninnere
- 54 Ticketschalter
- Megastores FC Bayern München und TSV 1860 München sowie weitere Shops von Audi, T- Punkt, Medion, Allianz Arena Shop
- 4 Umkleidekabinen (Bayern, 1860, 2xGast), 4 Trainerkabinen und 2 Schiedsrichterkabinen
- zwei Aufwärmhallen von jeweils ca. 110 m²

Außerhalb von Spieltagen gibt es spannende Führungen durch die Allianz Arena. Weitere Details und Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage: www.allianz-arena.de